



Profil

Layout, Konzeption

- Logo- und Signet-Design
- Konzeption und Entwurf von Corporate Design Richtlinien für Geschäftsausstattungen
- Titelgestaltung, Typografische Konzeption für Publikationen
- Strukturierung und Inhaltlicher Aufbau von Image-Publikationen, Periodika und Wissenschaftlichen Publikationen nach CD-Vorgaben
- Anzeigenaufbau und Datenlieferung von Image- und Produkt-Anzeigen (Goldman Sachs, Deutschland, Schweiz, Italien)
- Entwicklung von Gestaltungskonzepten für Geschäfts- und Jahresberichte, Image-Broschüren, Werbemittel
- Entwurf und Gestaltung von Anzeigen, Plakaten und Kommunikationsmittel zu Werbezwecken
- An CD-Richtlinien und Werbekampagnen angepasste Gestaltung von Messeständen
- Erstellung von Handmustern und Charts zu Präsentationszwecken

PrePress

- Organisation von Kundenvorgaben und -vorlagen bis zum druckreifen Film bzw. PDF-Ausgabe
- Aufbereitung, Nachbearbeitung von Aufsicht- und Durchsichtvorlagen, Optimierung für Workflow in Print und Screen
- Auftrags- und Verwendungsabhängige Datenkonvertierung
- Erstellung von Info- und Vektorgrafiken nach Bild- oder Textvorlage
- Spezialisierte Aufbereitung und Umsetzung von Druckvorlagen für Großformatdrucke (Digitaler Bannerdruck)
- Retusche-, Komposing- und Freistellarbeiten, Farbkorrekturen (EBV – Elektronische Bildverarbeitung)
- Entwurf und Erstellung von Tabellen, Sachgrafiken und Schaubildern
- Reinzeichnung und Umsetzung von Layoutvorgaben
- Film-, Andruck- bzw. Proofkontrolle

PostPress

- Druckabnahme, Farbkontrolle
- Nachfass und Belegkontrolle für Anzeigen und Printprodukten

Organisation

- Konzept, Programmierung und Pflege von Anzeigendatenbanken (Filemaker) für den Workflow von Vorlagenlieferung bis Druckdatenlieferung analog zur Mediaplanung von Kunde bis Verlag
- Aufbau und Pflege von Bilddatenbanken für Auftragsarbeiten
- Verwaltung, Administration von Benutzern und Zugriffsrechten im Netzwerk (MacOS 9 Server)
- Datensicherung und -archivierung (Dantz Retrospect, Tri-Catalog Pro)
- Koordination von Angebot bis Lieferung von Print- und Screenprodukten mit externen Lieferanten
- Organisation und Planung von Anzeigenkampagnen in Zeitungen und Magazinen
- Organisation und Planung von Plakatkampagnen, City-Lights



Screen

- Konzeption und Umsetzung in Text und Bild von internen und externen Präsentationen in Powerpoint und Adobe Acrobat
- Konvertierung und Aufbereitung von Bildern, Grafiken, Gestaltungselementen etc. für Websites
- Konzeption und Layout von Websites nach CD-Richtlinien, Umsetzung von CD-Richtlinien in Web-Konzepte
- Erstellung von Animation und Bannerwerbung zum Einsatz auf Websites
- Gestaltung und Strukturierung digitaler Dokumente mittels XHTML, Cascading-Style-Sheets (CSS) und PHP
- Modifizierung von Websites im Rahmen der Barrierefreiheit gemäß WCAG
- Re-Design von Websites sowie Überarbeitung hinsichtlich Suchmaschinenoptimierung, Usability und Validität
- Auswahl und Einsatz von Ajax basierten Techniken für Services im WEB 2.0